

Tanja Bašić\*

Aleksandra Krajnović\*

Jurica Bosna\*

## NEKE SMJERNICE ZA BRENDIRANJE OTOKA PAGA U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA

### Sažetak

*Hrvatski otoci postaju važna turistička odredišta, a njihovim je turističkim razvojem potrebno sustavno upravljati. Brendiranjem destinacije u turizmu ostvaruju se višestruke koristi, dok je sam proces brendiranja dugotrajan te zahtijeva učinkovito provođenje. Na temelju provedenog istraživanja (metodom intervjuiranja eksperata) te relevantne literature u radu se iznose neke smjernice za brendiranje otoka Paga u funkciji razvoja turizma.*

**Ključne riječi:** *brendiranje, Destination Management Company, master plan, otok Pag, turistička destinacija*

---

\* Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zadru, Splitska 1, HR-23 000 Zadar, [tbasic@unizd.hr](mailto:tbasic@unizd.hr)

\* Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zadru, Splitska 1, HR-23 000 Zadar, [akrajnov@unizd.hr](mailto:akrajnov@unizd.hr)

\* Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zadru, Splitska 1, HR-23 000 Zadar, [jbosna@unizd.hr](mailto:jbosna@unizd.hr)

**Tanja Bašić\***

**Aleksandra Krajnović\***

**Jurica Bosna\***

## **SOME GUIDELINES FOR BRANDING THE ISLAND OF PAG FOR THE PURPOSE OF TOURISM DEVELOPMENT**

### **Abstract**

*Croatian islands are becoming important tourist destinations, so a systematic management of their tourist development is necessary. With branding of tourist destinations, various benefits are realized, while the sole process of branding is lengthy and requires effective implementation. On the basis of the conducted research (using the method of interviewing of experts) as well as a review of relevant literature, this paper suggests certain guidelines for branding the Island of Pag for the purpose of tourism development.*

**Key words:** *branding, Destination Management Company, master plan, the Island of Pag, tourist destination*

---

\* Department of Economics at University of Zadar, Splitska 1, HR-23 000 Zadar, [tbasic@unizd.hr](mailto:tbasic@unizd.hr)

\* Department of Economics at University of Zadar, Splitska 1, HR-23 000 Zadar, [akrajnov@unizd.hr](mailto:akrajnov@unizd.hr)

\* Department of Economics at University of Zadar, Splitska 1, HR-23 000 Zadar, [jbosna@unizd.hr](mailto:jbosna@unizd.hr)