

KULTURNO INFORMATIVNI CENTAR, PRERADOVIĆEVA 5, ZAGREB

www.kic.hr

četvrtak, 22. 03. 2012. u 19 sati

»Integralni dijalozi – transdisciplinarni razgovori«

Doc. dr. sc. Hajrudin Hromadžić

Medijska konstrukcija socijalne zbilje

Iz medijskih studija znamo da mediji nisu samo puki čimbenik prijenosa informacija već su aktivan faktor u konstrukciji političke, ekonomske, kulturne i svake druge društvene realnosti. Također, već uvriježena fraza o »medijima kao ogledalu društva« može biti opravdana kao putokaz ka interpretaciji medijskih formi, organizacijskih i uređivačkih politika medijskih institucija, te programskih sadržaja i produkcijsko-konzumpcijskih matrica putem njih proizvedenih, koje neposredno svjedoče o duhu vremena, slici i prilici aktualnog društva kojeg su mediji nezamjenjiv i aktivan dio. Stoga, možemo ustvrditi kako današnji mediji doprinose općoj spektakularizaciji i problematičnom tipu depolitizacije društva, opipavaju tabloidne trendove i traže svoj financijski interes, a posljedično tomu medijski pejzaž, određen programskim karakteristikama tzv. *celebrity* kulture, u sve je većoj mjeri tek puki okvir za medijsko oglašavanje.

Doc. dr. sc. Hajrudin Hromadžić (antropolog): zaposlen je na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, na Odsjeku za kulturalne studije, predaje i kao vanjski suradnik na Odsjeku za sociologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Područja njegovog znanstvenog interesa uključuju sociologiju i antropologiju medija i konzumerizma, teorije svakodnevnog života, te kulturu spektakla i *celebrity* trendova.

Voditelj: dr. sc. Vanja Borš

Suorganizator: Hrvatsko društvo za integralnost, www.hdi.hr