

Helena Popović*

POPULARNI TELEVIZIJSKI ŽANROVI KAO REFLEKSIJA SUVREMENOG DRUŠTVA

Sažetak

U radu se analiziraju žanrovi i načini konstrukcije žanrovskih kategorija s posebnim fokusom na televizijske žanrove i njihove specifičnosti. Vršiti se komparacija klasifikacije televizijskih žanrova od Raymonda Williamsa iz 1973. te Creebera i suradnika iz 2008. godine prema kojoj je vidljiva promjena uloge televizije, od medija informiranja i educiranja prema mediju kojim dominiraju zabavni sadržaji. Suvremenu televiziju karakterizira proliferacija zabavnih žanrova poput sapunica, situacijske komedije, kviza, talk-showa i reality televizije koji, svaki na svoj način, nose određene ideološke implikacije. Središnje mjesto zauzima ono obično i svakodnevno, naglasak je na osobnom, emotivnom i intimnom, te se promiče individualizam i kompetitivnost pri čemu se slava nagovještava kao ultimativni uspjeh pojedinca. Temeljne vrijednosti koje se iz toga mogu iščitati su populizam i antielitizam, legitimnost nejednake distribucije moći kroz individualizam i osobni uspjeh koji se definira kroz materijalno stjecanje i slavu.

Ključne riječi: žanr, klasifikacija, televizijski žanrovi, popularni žanrovi, ideologija

* Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Lepušićeva 6, HR-10 000 Zagreb, helena.popovic@fpzg.hr

Helena Popović*

POPULAR TELEVISION GENRES AS A REFLECTION OF CONTEMPORARY SOCIETY

Abstract

This paper analyses genre and the way genre categories are constructed, with a special focus on television genres and their peculiarities. A comparison is made between Raymond Williams's television genre classification from 1973 and Creebers' and others classification from 2008. The comparison reflects the apparent transformation of the role of television: from a medium supposed to serve the purpose of information and education to a medium dominated by entertainment. Contemporary television is characterized by a proliferation of entertainment genres such as soap opera, situation comedy, quiz show, talk show and reality television, each of which carries specific ideological implications. The main focus is placed on the ordinary and everyday life, the personal, emotional and intimate. In addition, individualism and competitiveness are promoted, while fame is promoted as the ultimate success of the individual. The fundamental values implied are populism and anti-elitism; the unequal distribution of power is legitimized through individualism and personal success - defined as material wealth and fame.

Key words: *genre, classification, television genres, popular genre, ideology*

* Faculty of Political Science, University of Zagreb, Lepušićeva 6, HR-10 000 Zagreb, helena.popovic@fpzg.hr